

**FUNDACIÓN PARA EL AVANCE DE LAS REFORMAS Y LAS OPORTUNIDADES FARO
TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR) PARA SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE UNA
PRODUCTORA PARA EL ÁREA DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA**

Duración del contrato	Tres meses. Inicio 21 de abril (con posibilidad de extensión)
Tipo de Contrato	Servicios profesionales
Lugar de Ejecución	Quito - Ecuador

1. ANTECEDENTES

La Fundación para el Avance de las Reformas y las Oportunidades (FARO), es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, creada mediante Acuerdo No. 4618, otorgado por el Ministerio de Bienestar Social el 17 de diciembre del 2004. Es un centro de investigación y acción que incide en la política pública y promueve prácticas para la transformación e innovación social. El trabajo de FARO se centra en la acción colectiva, el trabajo colaborativo y multi-actor. Para la implementación de la Misión de FARO, se generan y ejecutan proyectos de investigación y evaluación a distintos programas y proyectos en temas de democracia, transparencia, políticas públicas, educación, desarrollo sostenible, entre otros.

En el marco de su estrategia de comunicación, la organización busca fortalecer su posicionamiento como referente en la generación y aplicación de evidencia. Como parte de esta estrategia, FARO desarrollará un podcast institucional concebido como un espacio de conversación pública que articula evidencia, ciudadanía y diálogo, con el objetivo de traducir contenidos técnicos en narrativas accesibles y de alto impacto.

En este contexto, FARO requiere contratar una productora audiovisual especializada que garantice altos estándares técnicos y narrativos en la producción del podcast, contribuyendo a su posicionamiento.

2. ALCANCE DEL SERVICIO

La productora será responsable de la producción integral del podcast en formato audiovisual y sus adaptaciones, incluyendo:

Preproducción

- Asesoría técnica y creativa en el desarrollo del formato audiovisual.
- Definición de lineamientos técnicos de grabación (audio, iluminación, cámaras).
- Apoyo en la conceptualización visual del set y estilo del podcast.
- Coordinación logística para jornadas de grabación.

Producción

- Grabación de episodios en formato audiovisual.
- Implementación de esquema multicámara (mínimo tres cámaras).
- Captura de audio profesional independiente.
- Iluminación de estudio que garantice calidad visual profesional.

Postproducción

- Edición de episodio completo (20–30 minutos).
- Corrección de color y masterización de audio.
- Inclusión de elementos gráficos (lower thirds, cortinillas, branding).
- Musicalización y diseño sonoro.
- Adaptación del contenido a formatos digitales.

Contenido derivado

- Producción de 2 cápsulas audiovisuales (highlights).
- Entrega de materiales optimizados para distintas plataformas.

3. PRODUCTOS ESPERADOS**Producción mensual**

- 1 episodio de podcast audiovisual (20–30 minutos).
- 1 versión adaptada para plataformas digitales.

Contenido derivado mínimo

- 2 cápsulas de video (highlights del episodio).
- Clips editados para redes sociales.

Elementos adicionales

- Material audiovisual complementario (fotografía o tomas adicionales, según propuesta).
- Archivos editables y finales en formatos requeridos.

4. PERFIL DE LA PRODUCTORA**Experiencia**

- Más de 5 años de experiencia comprobable en producción de podcasts o contenido audiovisual similar.
- Experiencia en producción multicámara.
- Experiencia trabajando con organizaciones, medios o proyectos de contenido estratégico (deseable).

Capacidades técnicas

- Equipamiento propio de grabación (cámaras, audio, iluminación).
- Dominio de edición audiovisual profesional.
- Capacidad de adaptación a formatos digitales y redes sociales.

Capacidades estratégicas

- Comprensión de narrativa audiovisual aplicada a contenidos de valor.
- Dirección de cámaras

- Alineación con objetivos de comunicación institucional.

4. DURACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Contrato por 3 meses renovable (con base en desempeño y necesidades del proyecto).

5. PROCESO DE POSTULACIÓN

Las personas interesadas deberán remitir la siguiente documentación:

- Propuesta técnica en base a los requerimientos
- Portafolio con productos desarrollados
- Propuesta económica

Las postulaciones deberán enviarse hasta las 23h59 del día 10 de abril del 2026, al correo contrataciones@grupofaro.org con copia a gnavas@grufaro.org de FARO, indicando en el asunto: Productora Podcast

La supervisión técnica y administrativa del contrato estará a cargo del responsable del Área de Comunicación Estratégica.

El proceso de selección de candidatos será transparente y competitivo, siguiendo los principios de igualdad de oportunidades, mérito y capacidad. Un comité de evaluación designado por FARO evaluará las propuestas.

Nota importante: Las postulaciones recibidas que se encuentren incompletas, que no cumplan formatos y requisitos especificados o entregadas fuera de fecha no serán consideradas para este proceso.