

**FUNDACIÓN PARA EL AVANCE DE LAS REFORMAS Y LAS OPORTUNIDADES FARO
TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR) PARA SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE UN
PROFESIONAL MULTIMEDIA PARA EL ÁREA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Duración del contrato	3 meses, Inicio el 21 de abril (contrato con posibilidad de extensión)
Dedicación	Tiempo al 100%
Tipo de Contrato	Servicios profesionales
Lugar de Ejecución	Quito - Ecuador
Modalidad	Híbrido

1. ANTECEDENTES

La Fundación para el Avance de las Reformas y las Oportunidades (FARO), es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, creada mediante Acuerdo No. 4618, otorgado por el Ministerio de Bienestar Social el 17 de diciembre del 2004. Es un centro de investigación y acción que incide en la política pública y promueve prácticas para la transformación e innovación social. El trabajo de FARO se centra en la acción colectiva, el trabajo colaborativo y multi-actor. Para la implementación de la Misión de FARO, se generan y ejecutan proyectos de investigación y evaluación a distintos programas y proyectos en temas de democracia, transparencia, políticas públicas, educación, desarrollo sostenible, entre otros.

El área de Comunicación se encuentra implementando su Plan de Comunicación Estratégica, orientado a posicionar a Faro como un tanque de pensamiento y acción referente a nivel nacional e internacional que genera evidencia para transformar sociedades.

Tiene el desafío de traducir contenidos técnicos y de investigación en narrativas accesibles, atractivas y de alto impacto, que conecten con audiencias diversas y potencien el alcance de sus áreas (Democracia y Ciudadanía activa, Educación, Desarrollo Sostenible y Ciudades e Investigación y Evaluación).

Para cumplir con estos objetivos, es fundamental fortalecer las capacidades internas de producción y desarrollo de productos visuales y multimedia, asegurando coherencia con la estrategia de posicionamiento institucional y altos estándares de calidad. En este sentido FARO requiere contratar un/a Diseñador/a Multimedia Senior que contribuya a la implementación de la estrategia de comunicación, mediante la conceptualización, diseño y producción de piezas y contenidos multimedia alineados a los objetivos institucionales, fortaleciendo la presencia, visibilidad e impacto de la organización.

2. ALCANCE, RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES

Diseñar, producir e implementar piezas y productos multimedia alineados a la estrategia de comunicación y posicionamiento institucional de FARO, asegurando coherencia visual, claridad narrativa y alto impacto en la difusión de evidencia hacia audiencias clave.

Responsabilidades del cargo

- Implementar la estrategia de comunicación y posicionamiento a través de productos visuales y multimedia.
- Alinear todos los diseños y piezas gráficas a la identidad institucional y a las prioridades estratégicas de FARO.
- Traducir contenidos técnicos en narrativas visuales claras, accesibles y atractivas.
- Desarrollar productos multimedia que potencien campañas institucionales e iniciativas como Ecuador Decide, Manta Mía, e-Faro y otros.
- Garantizar consistencia gráfica en todos los canales (digital, impreso, audiovisual).
- Trabajar de forma articulada con las áreas.
- Proponer mejoras creativas en formatos, lenguajes visuales y tendencias digitales.
- Supervisar y asegurar la calidad de productos desarrollados por proveedores externos.

Alcance y funciones

- Asegurar que todos los productos multimedia respondan a la estrategia de posicionamiento institucional.
- Contribuir al desarrollo de conceptos creativos para campañas.
- Fortalecer el storytelling visual basado en evidencia.
- Diseño de piezas gráficas (redes sociales, informes, presentaciones).
- Producción y edición de video (reels, cápsulas, institucionales).
- Desarrollo de animaciones y motion graphics.
- Adaptación de contenidos a múltiples formatos y plataformas.
- Apoyo en la producción audiovisual de eventos.

3. PRODUCTOS ESPERADOS

- Piezas digitales alineadas a campañas estratégicas.
- Videos y cápsulas audiovisuales de incidencia.
- Infografías y visualización de datos.
- Presentaciones ejecutivas para donantes y stakeholders.
- Material gráfico institucional y de eventos.
- Guías visuales y lineamientos gráficos.

4. PLAZO Y MODALIDAD

La contratación tendrá una duración de tres (3) meses, Inicio el 21 de abril (contrato con posibilidad de extensión)

El valor mensual de la contratación será bajo la modalidad de servicios profesionales. El trabajo tendrá un 100% de dedicación. La persona contratada deberá residir en la ciudad de Quito.

5. PERFIL REQUERIDO**Formación**

- Diseño Gráfico, Multimedia, Comunicación Visual, Producción Audiovisual o afines.

Experiencia

- Mínimo 5 años en diseño multimedia.
- Experiencia demostrable implementando estrategias de comunicación a través de productos visuales.
- Experiencia en campañas digitales o comunicación institucional.

Conocimientos técnicos

- Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere).
- Motion graphics y edición audiovisual.
- Herramientas colaborativas (Figma, Canva u otras).
- Conocimiento en formatos y tendencias digitales.

Competencias clave

- Capacidad de alinear diseño con objetivos estratégicos.
- Pensamiento creativo con enfoque en impacto.
- Síntesis visual de información compleja.
- Trabajo colaborativo.
- Organización y gestión del tiempo.

6. PROCESO DE POSTULACIÓN

Las personas interesadas deberán remitir la siguiente documentación:

- Hoja de vida actualizada (máximo 2 páginas)
- Carta de motivación, destacando experiencia técnica
- Portafolio con productos desarrollados
- Aspiración de remuneración mensual por servicios profesionales

Las postulaciones deberán enviarse hasta las 23h59 del día 16 de abril del 2026, al correo contrataciones@grupofaro.org con copia a gnavas@grupofaro.org de FARO, indicando en el asunto: Diseñador Multimedia

La supervisión técnica y administrativa del contrato estará a cargo del responsable del Área de Comunicación Estratégica.

El proceso de selección de candidatos será transparente y competitivo, siguiendo los principios de igualdad de oportunidades, mérito y capacidad. Un comité de evaluación designado por FARO evaluará las propuestas.

Nota importante: Las postulaciones recibidas que se encuentren incompletas, que no cumplan formatos y requisitos especificados o entregadas fuera de fecha no serán consideradas para este proceso.