

Programa Amazonía BioStartups

Formulario de Postulación

Introducción

Este formulario ha sido diseñado para que puedas reflejar el potencial de tu proyecto dentro de los ejes de la convocatoria Amazonía BioStartups. Toma las preguntas en cada una de las secciones como guía para responder de la forma más completa y concreta posible.

Es muy importante que el caso de negocios aquí presentado cuente una historia que refleje todo el potencial de tu proyecto.

Límite del formulario - El formulario con las respuestas no puede sobrepasar las 20 páginas, incluyendo anexos. Se espera que todos los datos mencionados estén referenciados con notas o enlaces a pie de página que les permitan a los expertos hacer una evaluación dinámica.

Áreas temáticas - Se considerarán proyectos que valoricen la biodiversidad de la Amazonía en las siguientes áreas temáticas elegibles:

- **NUEVOS ALIMENTOS:** Proyectos que descubran y valoricen fuentes de ingredientes alimentarios (proteínas, lípidos, endulzantes, conservantes, colorantes, espesantes, etc.).
- **SALUD HUMANA Y ANIMAL, CUIDADO PERSONAL:** Proyectos que den lugar a la generación de bioactivos como terapéuticos, antibióticos, antivirales, antimicóticos, cosméticos, etc.
- **NUEVOS BIOMATERIALES, ENERGÍA, BIOMINERÍA Y BIOREMEDIACIÓN:** Derivados de plantas, hongos o microorganismos para el aprovechamiento de la biomasa para energía, bioprocesos que hagan más sostenible la minería, reduzcan la contaminación, etc.
- **AGRICULTURA:** Proyectos que den lugar a la identificación de nuevos genes de resistencia a condiciones adversas en cultivos, nuevos bioinsumos, generación de bioactivos como insecticidas, etc.
- **NUEVAS HERRAMIENTAS MOLECULARES Y PROCESOS DE FERMENTACIÓN:** Proyectos que aborden el descubrimiento y puesta en valor de nuevas enzimas, nucleasas, polimerasas, etc.
- Aplicaciones transversales a las áreas anteriores de nuevos microorganismos o consorcios de los mismos, que sean superadores de los actuales para procesos industriales.

Esta descripción de áreas temáticas no es exhaustiva, proyectos que aborden áreas temáticas alternativas serán considerados, siempre que deriven de un proceso de investigación y desarrollo.

Datos de contacto

Nombre:

Email:

Empresa o grupo académico:

Sitio web:

Ciudad:

País:

Problema u oportunidad

1. Explique la naturaleza del problema u oportunidad que has identificado.

[Respuestas ...](#)

Mercado

2. ¿A cuánta gente o industrias afecta el problema o beneficia la oportunidad identificada?
¿Cuáles son los impulsores de este mercado? ¿Cuáles son las tendencias de este mercado?

[Respuestas ...](#)

Solución

3. ¿Cuál es la solución (producto o servicio) al problema u oportunidad identificada? ¿Tienes un prototipo o una prueba de concepto con resultados? ¿Cuál es el *Technology Readiness Level* (TRL) de tu tecnología? ¿Qué posibilidades existen de escalar tu idea?

[Respuestas ...](#)

Recursos biológicos renovables

4. ¿Utilizas recursos genéticos de la Amazonía para el desarrollo de tu solución? ¿Qué especie/s utilizas y cuál es el origen? ¿Si tu solución requiere el uso de biomasa, el volumen de biomasa que necesitas está dentro del límite que se considera sostenible? ¿Tienes o has tenido un permiso de acceso a recursos genéticos con fines de investigación de la autoridad competente para realizar investigación y desarrollo? ¿Tienes un permiso de uso de los recursos genéticos o un plan para obtenerlo de la autoridades competente?

[Respuestas ...](#)

Propiedad intelectual

5. ¿Tienes propiedad intelectual? ¿Has solicitado patentes o has desarrollado procesos de secreto industrial? ¿Quién es el dueño de esta tecnología? ¿Si el dueño es una institución académica, has licenciado la tecnología?

[Respuestas ...](#)

Diferenciación y validación

6. ¿Quiénes son tus competidores a nivel regional o global? ¿Qué ventajas competitivas tiene tu solución que lo diferencia de otras que ya solucionan el mismo problema? ¿Tienes clientes? ¿Si no tienes clientes, como has validado o validarías que tienes “Product-Market fit”? ¿Has logrado que personalidades, instituciones o industrias relevantes respalden tu solución?

[Respuestas ...](#)

Recursos y plan de trabajo

7. ¿Cuántos recursos necesitas para llevar adelante este proyecto? ¿Tienes potenciales co-inversores? Incorpora un plan de trabajo e identifica para qué se utilizarán los recursos. Agrega un GANTT donde se incluyan todos los aspectos relevantes para el desarrollo de la compañía.

[Respuestas ...](#)

Impacto

8. ¿El proyecto tiene o promete un impacto social positivo en las comunidades amazónicas? ¿Contribuye a la sostenibilidad y a la conservación de especies? ¿Tiene un impacto ambiental positivo al reemplazar procesos no circulares o contaminantes, aumenta la captura de carbono? ¿Contribuye positivamente a otros factores ambientales, sociales y de equidad de género o de valoración de conocimientos tradicionales?

[Respuestas ...](#)

Equipo

9. ¿Quiénes son los socios en este emprendimiento? Explica los roles de cada uno y la experiencia profesional de cada miembro de tu equipo y que dedicación tienen en este emprendimiento. Incluye links a sus respectivos perfiles en LinkedIn o plataforma equivalente.

[Respuestas ...](#)

Empresa

10. ¿Eres un proyecto de investigación dentro de una universidad o ya tienes una empresa creada? ¿Si eres un proyecto de investigación, cuándo crearías la empresa? ¿Si tienes una empresa, cuándo fue creada, cuál es su nombre y cuánto factura? ¿Tienes sitio web de tu grupo académico o empresa? ¿En caso de que seas una empresa, a qué se dedica la empresa? ¿Has recibido financiación por parte de inversores ángeles, capital de riesgo o subsidios no dilutivos, cuáles han sido los montos?

[Respuestas ...](#)

Presentación

11. Sube un video de 1 minuto donde presentes el proyecto, en particular el problema o solución, y como lo van a solucionar o aprovechar. Déjanos el link al video en este formulario.

[Respuestas ...](#)

El formulario de postulación deberá ser enviado en o antes del 14 de agosto por email a la siguiente dirección electrónica biostartups@iadb.org.